

# S&M Index – индикатор деловой активности малого и среднего бизнеса

ВЫПУСК 1

ИЮЛЬ, 2015

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «2Б ДИАЛОГ»

## Информация о S&M Index

- Выборочная совокупность составила 3 782 компании малого и среднего бизнеса.
- В исследовании представлены результаты по 50 регионам.
- Анализ проводился по 6 факторам, отражающим деловую активность и свободу предпринимательства.

Опубликованное нами в декабре 2013 года исследование деловой активности и свободы предпринимательства, было первым шагом к созданию статистической информации о доходности и развитости малого и среднего бизнеса в (далее МСБ) России, а также формирования индекса предпринимательской инициативы (далее ИПИ) отражающего уровень деловой активности и свободы предпринимательства в отдельных регионах страны.

В настоящем исследовании представлен модернизированный S&M Index (Small and Medium Business Index). В отличие от предыдущего индекса ИПИ, S&M Index содержит объем выборки, который позволяет оценивать деловую активность компаний, влияние внешних и внутренних факторов на ведение предпринимательской деятельности МСБ, и состояние бизнес-среды.

Составляющие индекса S&M Index:

№ п/п	Наименование	Весовое значение, %
1	Соотношение спроса и предложения на куплю-продажу бизнеса (в т.ч. окупаемость бизнеса, рентабельность, эффективность, оборачиваемость запасов)	5
2	Доступность заемного капитала (в т.ч. доходность инвестиций, наличие рисков)	10
3	Эффективность ведения бизнеса, в т.ч:	35
3.1	<i>качество управления логистикой, затратами, запасами</i>	15
3.2	<i>качество управления персоналом</i>	5
3.3	<i>качество стратегического управления</i>	15
4	Качество предоставляемого сервиса (в т.ч. соотношение средних показателей доходности отдельных компаний к средним рыночным показателям по определенному виду предпринимательской деятельности)	20
5	Условия поддержки и развития бизнеса государством, в т.ч:	25
5.1	<i>наличие развитой инфраструктуры, уровень конкуренции и наличие входных барьеров, доступность основных фондов и мощностей, степень свободы от коррупционной составляющей</i>	5
5.2	<i>качество налоговой дисциплины и администрирования</i>	10
5.3	<i>качество мер по стимулированию малого и среднего бизнеса</i>	5
5.4	<i>качество принимаемых мер по защите прав предпринимателя</i>	5
6	Участие в партнерских программах (в т.ч. развитие бизнес-процессов, посредством привлечения заемного капитала, при участии новых партнеров (соучредителей))	5
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

## Регионы представленные в выборке

Выборочная совокупность составляет 3 782 компаний малого и среднего бизнеса в 50 регионах РФ.

Для удобства представления информации в региональном разрезе приведены совокупные результаты по федеральным округам, города федерального значения (Москва и Санкт-Петербург) и Московская область представлены отдельно:

- Москва;
- Московская обл.;
- Санкт-Петербург;
- ЦФО (Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Иванов-

ская, Калужская, Костромская, Курская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области);

- ПФО (Кировская, Нижегородская, Пензенская области, Пермский край, Самарская, Саратовская области, респ. Татарстан, Удмуртская республика);
- ЮФО (Астраханская, Волгоградская области, Краснодарский край, Ростовская обл.);
- СФО (Алтайский край, респ. Буря-

тия, Иркутская, Кемеровская области, Красноярский край, Новосибирская, Омская области);

- УФО (Курганская, Свердловская, Тюменская, Челябинская области, Ямало-Ненецкий АО);
- ДВФО (Камчатский край, Магаданская обл., Приморский край, Хабаровский край);
- СЗФО (Архангельская, Вологодская, Ленинградская, Новгородская, Псковская области).

*Критерии предельных значений объема выручки для субъектов МСБ: микропредприятия – до 60 млн. руб., малые – до 400 млн. руб., средние до 1 млрд.*

## Структура выборки

Основная доля выборочной совокупности приходится на микропредприятия (64%), на компании малого и среднего бизнеса приходится 29% и 7% соответственно.

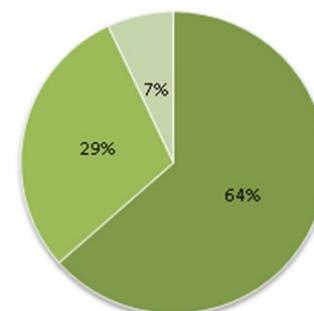
В исследовании использовались критерии предельных значений объема выручки согласно Постановлению Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. N 101

"О предельных значе-

ниях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предприни-

мательства": микропредприятия – до 60 млн. руб., малые – до 400 млн. руб., средние до 1 млрд. руб.

Структура выборки малого и среднего бизнеса



■ Микробизнес ■ Малый бизнес ■ Средний бизнес

## Методология

Влияние каждой из представленных составляющих оценивается предпринимателями по 100-балльной шкале (результативные значения S&M Index представлены в процентных пунктах). Градация качества ведения бизнеса и свободы предпринимательства представлена следующим образом:

- 0 – 29 – слабый уровень свободы предпринимательства и деловой активности. Качество ведения бизнеса находится на низком уровне, это обстоятельство связано с влиянием барьеров (административные барьеры, неразвитость инфраструктуры в регионах, отсутствие капитала на развитие, опыт и навыки управления);
- 30 – 49 – нейтральный уровень свободы предпринимательства и деловой активности. Отра-

жает нейтральное отношение предпринимателей к ожиданиям связанным с возможностью развития конкурентной среды и инфраструктуры, в части возможностей сбыта продукции, доступности запасов и других факторов. Компании, оценивающие свободу предпринимательства и деловую активность на данном уровне, учитывают совокупное влияние объективных и субъективных факторов;

- 50 – 79 – умеренный уровень свободы предпринимательства и деловой активности. Бизнес в определенной степени подвержен влиянию негативных внешних факторов, действие которых в незначительной степени проявляется на основном виде деятельности. Однако такие эффекты сглаживаются за счет высокого уровня позитивных ожиданий

предпринимателей по изменению конъюнктуры в стране;

- 80 – 100 – позитивный уровень свободы предпринимательства и деловой активности, позволяет оптимально вести бизнес процессы, создавая высокую добавленную стоимость. Внутренние и внешние факторы не оказывают влияние на бизнес и деловую активность.

Умеренный S&M Index характеризует изменение предпринимательской среды в положительную сторону.

К нейтральному уровню свободы предпринимательства и ниже относятся страны с развивающимися экономиками, неразвитыми институтами предпринимательства и рынком капитала.

*Самыми эффективными являются компании в области информационных технологий (57 п.п.).*

## S&M Index – где бизнесу комфортно?

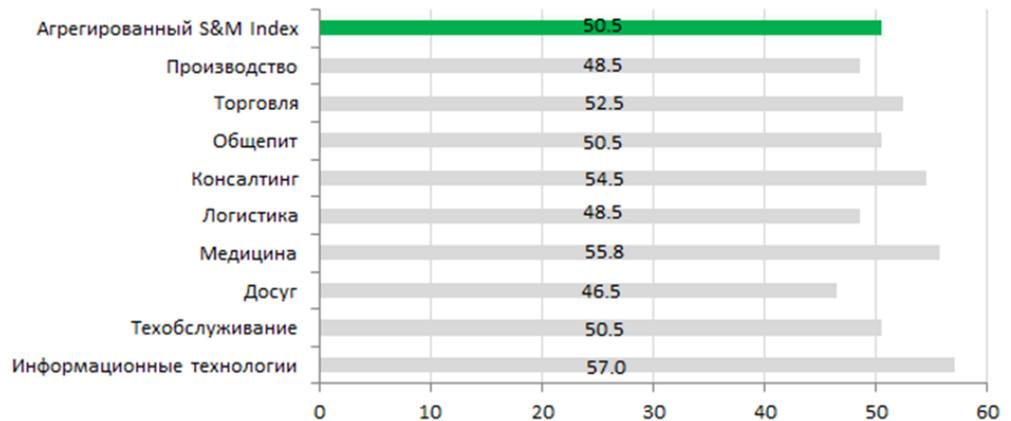
Так, согласно представленным в методологии критериям, регионы Северо-Западного, Дальневосточного и Южного ФО имеют нейтральный уровень свободы предпринимательства. Это отражает неуверенность представителей бизнеса в улучшении предпринимательского климата.

Такое состояние характеризуется:

- нежеланием заниматься бизнесом;
- низким уровнем налогового администрирования;
- неэффективными условиями поддержки бизнеса;

- низким уровнем финансовой грамотности собственников и управляющих компаний;
- отсутствием системы планирования бизнес-процессов.

### S&M Index



*Агрегированный S&M Index отражает умеренный уровень предпринимательской свободы.*

Удобными по мнению предпринимателей являются Санкт-Петербург и Сибирский ФО (основной вес приходится на Новосибирскую область и Алтайский край).

Кроме расчета S&M Index по географическому расположению, мы представили разбивку по видам деятельности, и определили агрегированный S&M Index, который отражает совокупный уровень деловой активности по всем

отраслям.

Самыми эффективными являются компании в области информационных технологий (57 п.п.).<sup>1</sup>

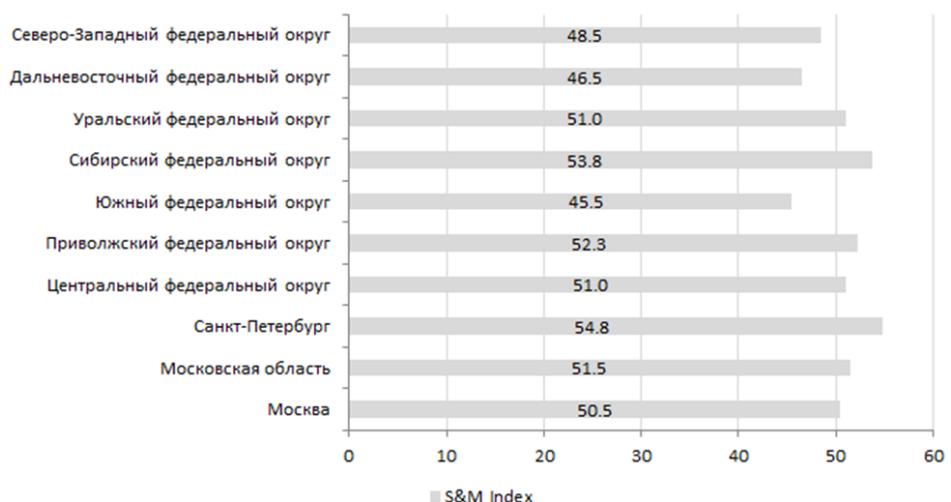
Далее представлены компании предоставляющие медицинские услуги и деловые услуги (финансовый, юридический, управленческий, технический консалтинг) 55,8 и 54,5 п.п. соответственно.

Меньшая степень свободы предпринима-

тельства наблюдается в сфере досуга и логистики, производства (легкая промышленность) 46,5 и 48,5 п.п. соответственно.

Агрегированный S&M Index отражает умеренный уровень предпринимательской свободы. Это объясняется высокими ожиданиями со стороны предпринимателей в среднесрочной перспективе (3-5 лет).

### S&M Index



1. Компании занимающиеся реализацией программного обеспечения, IT-услугами, аппаратным обеспечением.

## Зависимость МСБ от госзаказа

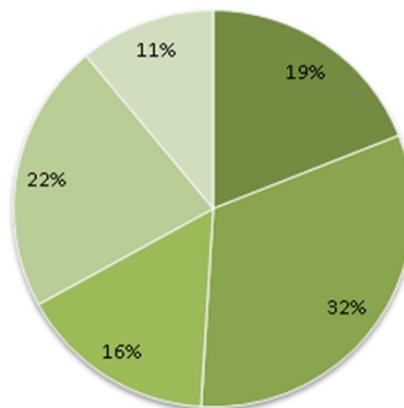
По мнению предпринимателей, зависимость среднего бизнеса от государственного заказа значительно меньше, чем у малого. Это объясняется в частности тем, что средний бизнес (в т.ч. сетевой) может себе позволить работать с частным сектором, в производстве и торговле. Тогда как в случае с малым бизнесом низкие барьеры

для входа наблюдаются, как правило, в сфе-

ре деловых услуг, торговли.

**Насколько малый бизнес зависит от госзаказа**

- Больше половины годового оборота приходится на госзаказ
- Меньше половины годового оборота приходится на госзаказ
- Незначительно зависит
- Не зависит
- Затрудняюсь ответить



У 51% представителей малого бизнеса больше половины годового оборота приходится на государственный заказ, тогда как у среднего бизнеса это показатель составляет 23%.

При этом, как отмечают представители малого бизнеса сегодня

система государственных закупок стала прозрачнее, чем 3 годами ранее, к такому мнению пришло 46% респондентов.

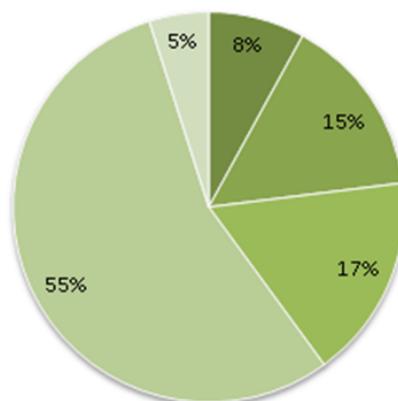
Остальные 54% считают уровень прозрачности значительно ниже, и говорят о необходимости отмены размера

обеспечительных платежей, своевременном появлении проектной информации, и увеличении сроков проведения торгов для повышения прозрачности.

*"Система государственных закупок стала прозрачнее, чем 3 годами ранее ..."*

**Насколько средний бизнес зависит от госзаказа**

- Больше половины годового оборота приходится на госзаказ
- Меньше половины годового оборота приходится на госзаказ
- Незначительно зависит
- Не зависит
- Затрудняюсь ответить



## Что мешает предпринимателям?

*Бизнес предпочитает использовать «быстрые деньги» микрофинансовых организаций (29% респондентов).*

Порядка 58% предпринимателей говорят, что сегодня не только дорогие кредиты, но и их сложно получить. Сегодня у начинающих предпринимателей, не имеющих стартового капитала и активов, нет возможности получить в банках кредиты. Поэтому бизнес предпочитает использовать «быстрые деньги» микрофинансовых организаций (29% респондентов).

Недоступность заемных средств и неопределенность ситуации, являются основными сдерживающими факторами.

Еще одним сдерживающим фактором является низкий уровень налого-

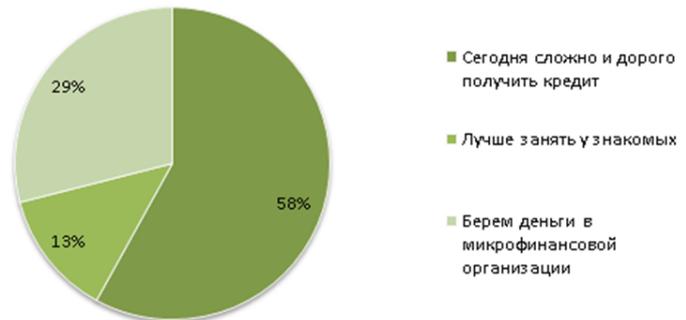
вого администрирования.

Предприниматели просят упростить возмещение НДС с экспорта, урегулировать отношения «упрощенцев» и контрагентов применяющих общую систему налогообложения, применить унифицирован-

ную форму отчетности, которая не будет ежегодно меняться.

На вопрос «может ли государство выступать в качестве единого инвестора для бизнеса?» 64% респондентов ответило, что нет. Т.к. государству нужно выполнять только функции гаранта прав предпринимателей, и осуществлять правовую поддержку, тогда как 43% уверены, что государство может выполнить функции инвестора. При этом 41% предпринимателей уверены, что частные инвестиционные фонды могут самостоятельно эффективно аккумулировать и распределять средства граждан.

Насколько привлекательны кредиты для предпринимателей?



Какие барьеры сегодня существуют перед бизнесом?



Примечание: В опросе по наличию барьеров для бизнеса предпринимателям предлагали по несколько вариантов.

**КОНСАЛТИНГОВАЯ  
КОМПАНИЯ «2Б ДИАЛОГ»**

Москва, Рязанский пр-т, д. 10, стр.2

Телефон: 8(499)391-12-61

Факс: 8(499)391-12-61



**При информационной поддержке:**

**SearchFunds**.ws