

S&M Index – индикатор деловой активности малого и среднего бизнеса

ВЫПУСК 2
ОКТАБРЬ, 2015

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «2Б ДИАЛОГ»

Информация о S&M Index

В настоящем исследовании представлен S&M Index (Small and Medium Business Index), публикуемый ежеквартально с целью мониторинга настроений предпринимателей малого и среднего бизнеса России.

(Итоги предыдущего квартала представлены здесь: http://2bdgroup.com/images/pdf/SMB_Index_2q_2015.pdf)

Согласно критериям, отрасли имеющие S&M Index 0-29 п.п. характеризуют низкий уровень свободы предпринимательства и деловой активности, 30-49 п.п. – нейтральный, 50-79 п.п. – умеренный, 80-100 п.п. – позитивный.

*Критерии
предельных
значений объема
выручки с 1 января
2015 г. для
субъектов МСБ:
микропредприятия
– до 120 млн. руб.,
малые – до 800 млн.
руб., средние до 2
млрд.*

Структура выборки

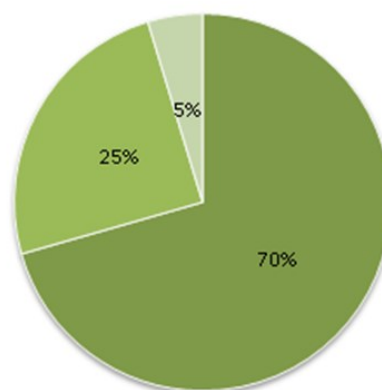
Традиционно, основная доля выборочной совокупности приходится на микропредприятия (70%, увеличение на 6% по сравнению с 1 полугодием), на компании малого и среднего бизнеса приходится 25% и 5% соответственно.

В исследовании использовались критерии предельных значений объема выручки согласно Постановлению Правительства РФ от 9 февраля

2013 г. N 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предприни-

мательства" с изменениями от 1 января 2015 г.: микропредприятия – до 120 млн. руб., малые – до 800 млн. руб., средние до 2 млрд. руб.

Структура выборки малого и среднего бизнеса



■ Микробизнес ■ Малый бизнес ■ Средний бизнес

Регионы представленные в выборке

Выборочная совокупность составляет 6 982 компаний малого и среднего бизнеса в 50 регионах РФ.

Для удобства представления информации в региональном разрезе приведены совокупные результаты по федеральным округам, города федерального значения (Москва и Санкт-Петербург) представлены отдельно:

- Москва;
- Санкт-Петербург;
- ЦФО (Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Орлов-

ская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области);

- ПФО (Кировская, Нижегородская, Пензенская области, Пермский край, Самарская, Саратовская области, респ. Татарстан, Удмуртская республика);
- ЮФО (Астраханская, Волгоградская области, Краснодарский край, Ростовская обл.);
- СФО (Алтайский край, респ. Бурятия, Иркутская, Кемеровская области, Краснояр-

ский край, Новосибирская, Омская области);

- УФО (Курганская, Свердловская, Тюменская, Челябинская области, Ямало-Ненецкий АО);
- ДВФО (Камчатский край, Магаданская обл., Приморский край, Хабаровский край);
- СЗФО (Архангельская, Вологодская, Ленинградская, Новгородская, Псковская области).

Выборочная совокупность составляет 6 982 респондентов.

S&M Index – где бизнесу комфортно?

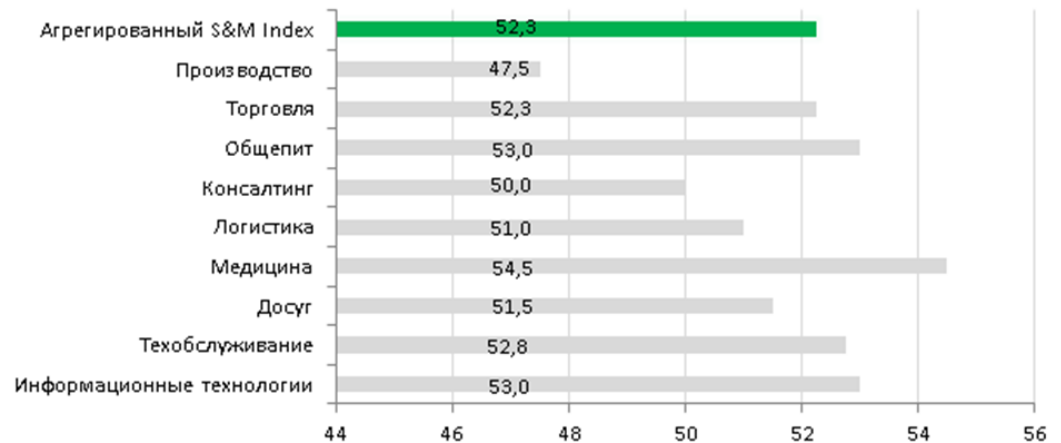
В 3 квартале 2015 г. регионы Северо-Западного, Уральского и Южного федеральных округов имеют нейтральный уровень свободы предпринимательства. Это отражает неуверенность представителей бизнеса в улучшении инвестиционного климата и отсутствии поддержки пред-

принимателей со стороны региональных властей.

По сравнению с итогами 1-го полугодия 2015 агрегированный S&M Index в 3 квартале вырос на 1,8 п.п. отражая оптимистические настроения предпринимателей, в части улучшения экономиче-

ской ситуации в среднесрочной перспективе (3-4 года).

S&M Index



В разрезе по географическому расположению, S&M Index Дальневосточного ФО вырос на 12,5 п.п. по сравнению с 1-м полугодием.

В 3 квартале положительный рост показывают компании в сфере общественного питания (+2,5 п.п.), логистики (+2,5 п.п.), досуга и развлечений (+5 п.п.), и технического обслуживания (+2,3 п.п.).

Значительное снижение S&M Index наблюдается в сферах консалтинговых услуг (-4,5 п.п.) и информационных технологий (-4

п.п.).

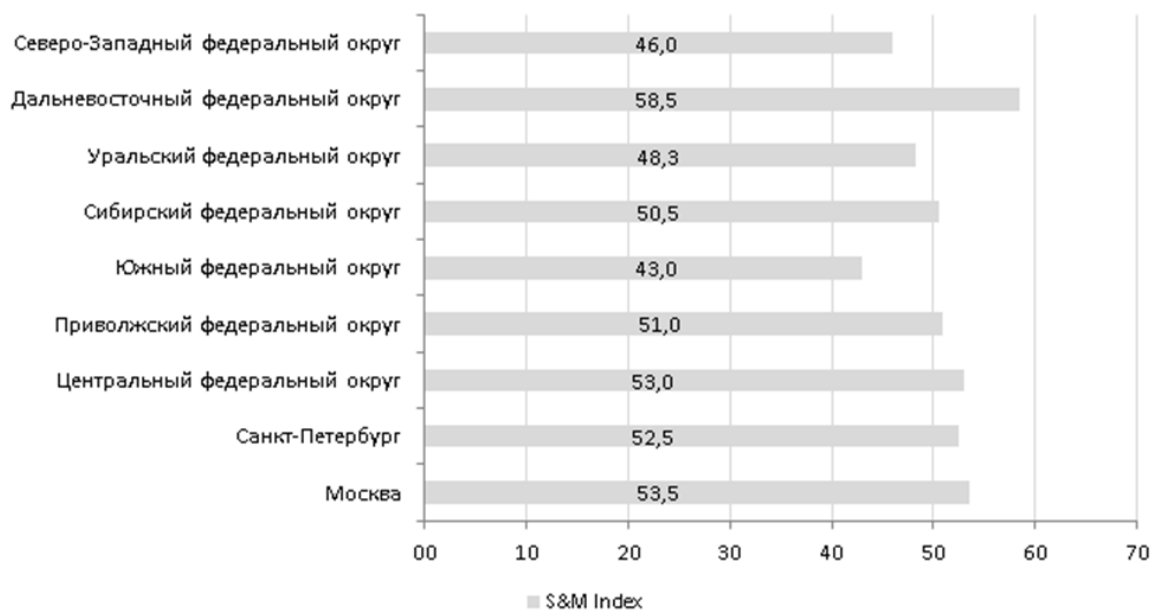
В разрезе по географическому расположению, S&M Index Дальневосточного ФО вырос на 12,5 п.п. по сравнению с 1-м полугодием.

Тогда как лидеры предыдущего рейтинга Санкт-Петербург и Сибирский ФО, потеряли по 2,3 п.п.

В 3 квартале по индексу

свободы предпринимательства остаются города Дальневосточного ФО, Москва и города Центрального ФО.

S&M Index



Что необходимо предпринимателям?

Как показали результаты опроса предпринимателей, одной из основных проблем остается отсутствие капитала и сложность получения заемных средств.

Число предпринимателей, по мнению которых растет неопределенность, увеличилось в 3 квартале на 6 п.п. по сравнению с 1 полугодием. Однако долю бизнеса, высказавшаяся

за нехватку квалифицированных кадров снизилась на 2 п.п., а доля предпринимателей относящих несортированность стратегии импортозамещения выросла на 4 п.п.

Одной из основных проблем для предпринимателей, являются отсутствие развитой инфраструктуры (43% респондентов) и неэффективность государственных предприятий, от которых зависят региональные предприятия малого и среднего бизнеса.

21% респондентов положительно отзываясь о предоставлении бесплатных образовательных услуг бизнесу и консалтинговых услуг для оптимизации бизнес-процессов.

По мнению предпринимателей, «разработанные про-

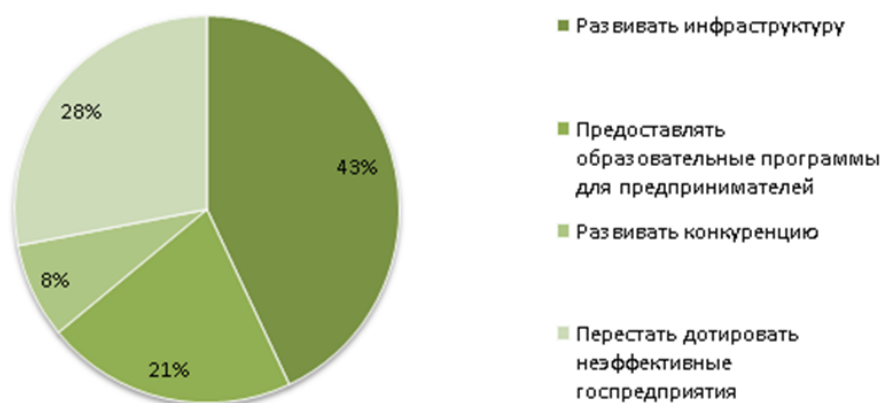
граммы поддержки предпринимателей в регионах пока не дают положительного эффекта, т.к. критерии отбора претендентов на получение господдержки довольно высокие и не соответствуют текущим возможностям бизнеса».

"...критерии отбора претендентов на получение господдержки довольно высоки и не соответствуют текущим возможностям бизнеса"

Какие барьеры сегодня существуют перед бизнесом?



Какие действия необходимо предпринять государству, для развития бизнеса в регионах?



**КОНСАЛТИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ «2Б ДИАЛОГ»**

Москва, Рязанский пр-т, д. 10, стр.2

Телефон: 8(499)391-12-61

Факс: 8(499)391-12-61



При информационной поддержке:

